

Tour de marché, Frédérique BERTRAND-Frédéric REY VAUGELADE, Editions du Rouergue
(Equipe Départementale d'Appui Pédagogique de Haute-Saône)

ENTREES	ANALYSE	PISTES
Problématique du récit	- Comment restituer le monde du marché dans un album ? (organisation spatio-temporelle) - Circuit des aliments allant de l'achat à la dégustation en passant par des recettes de cuisine.	LIRE -Trier et classer tous les termes précisés dans la partie lexicale.
Les personnages	- Un personnage explicite : une cliente. Le lecteur suit son itinéraire.	
Le système des personnages	- Des personnages implicites : des marchands, des clients, la foule. - Des aliments : fruits, légumes, viande.	
Les écrits	- Diversité des écritures : -- listes (course, accumulation d'images, actions, notion de temps...), -- recettes, mode d'emploi, -- injonctif (slogans, expressions), -- jeux avec les mots, les syllabes. - Mise en page variée : -- chevauchement d'écritures (idée de brouhaha), -- verticalité, horizontalité, ligne circulaire, diagonale. - Lexique mercantile : --produits alimentaires (fruits, légumes, pièces de viande), --vocabulaire spécifique à des professions culinaires, --vocabulaire spécifique au conditionnement étiquettes avec des informations sur le poids et le prix, différents types d'emballage.	ECRIRE -Construire un imagier : exemple : les métiers culinaires. -Mettre en texte le parcours de la cliente (connecteurs de temps et d'espace).
Le lexique		
Construction narrative	- Absence de narrateur, discours direct. - Parcours fléché (début et fin de l'album). - Itinéraire (sommaire sur la 1^{ère} de couverture). - Fin de l'album : (« <i>Et pour finir</i> »).	PARLER -Jouer à la marchande. -Mettre en voix les échanges entre marchands/clients . -Reprendre la formule suivante en désignant des catégories d'aliments : « un peu de ceci, un peu de cela... ».
Dynamique et cohérence du récit	- Eléments placés et agencés de différentes façons d'une page à l'autre. - Récurrence d'un personnage : une dame fait son marché. - Rébellion des aliments qui s'expriment.	
Les images	- Différents types d'images : --photographies, sérigraphies, collage, esquisses, planches, peintures sur supports détournés (sacs...)... - Typologie : --vue aérienne (parasols) --intérieur/extérieur (emballages) --gros plan --accumulation - Jeu de mots avec « <i>le bœuf à l'eau forte</i> » : - --eau forte = technique de gravure.	
Singularité de l'album	- Structure de l'accumulation et du détournement. - Foisonnement des images : sensations visuelles et sonores qui traduisent l'ambiance d'un marché.	
Lecture en réseau	- <i>Tout un monde, le monde en vrac</i>, K. COUPRIE et A. LOUCHARD - <i>Zigomar n'aime pas les légumes</i>, Ph. CORENTIN - <i>Un pays loin d'ici</i>, P. DUFRENNES - Chanson : <i>Les marchés de Provence</i>, G. BECAUD	